

Coca Cola - Taste the feeling?

Anfang der 2000er Jahre startete in Kolumbien ein Boykott von Coca-Cola-Produkten wegen Verletzungen von Menschen- und Arbeitsrechten.

Seitdem haben sich auch in Deutschland zahlreiche Organisationen dem Boykottaufruf angeschlossen, darunter der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ), der ver.di Bundeskongress und diverse Studierendenvertretungen.

Meist wird umweltschädigendes Verhalten des Konzerns kritisiert und/oder der Vorwurf erhoben, Menschen- und Arbeitsrechte zu verletzen bzw. sich nicht ausreichend um deren Einhaltung bei Zulieferern und Sub-Unternehmen einzusetzen.

Die Internationale Arbeitsorganisation (ILO) hat 2008 die Arbeitsverhältnisse bei Coca-Cola in Kolumbien untersucht. Ihrem Bericht zufolge halten die Abfüller zwar die arbeitsrechtlichen Vorgaben ein, durch Outsourcing würde aber im großem Umfang die Möglichkeit der ArbeiterInnen beschränkt, ihre Rechte auszuüben und sich einer Gewerkschaft ihrer Wahl anzuschließen.

Carlos Olaya von der kolumbianischen Lebensmittelgewerkschaft SINALTRAINAL zeichnete bei einer Veranstaltung des BDKJ 2012 in Köln ein ähnliches Bild: Es gäbe kaum direkte Verträge, die meisten ArbeiterInnen wären über Sub-Unternehmen angestellt. LeiharbeiterInnen arbeiten 16 bis 18 Stunden am Tag für 40 Cent die Stunde. Zudem nannte er Arbeitsrechtsverletzungen wie:

- Entlassungen von GewerkschafterInnen
- Todesdrohungen
- Morde
- Weigerung, vereinbarte Löhne zu zahlen

Wir möchten dazu anregen, sich kritisch mit Produktionsbedingungen auseinanderzusetzen und Getränke von Herstellern zu konsumieren, die Arbeits- und Menschenrechte achten und dafür sorgen, dass dies ihre Zulieferer und Subunternehmen ebenfalls tun.

AG ökologische und soziale Nachhaltigkeit im Jugendring Braunschweig e.V.

Quellen:

- www.kritischerkonsum.de/kampagnen-aktionen/coca-cola-boykott/
- International Labour Organisation: Report Evaluation Mission Coca-Cola bottling plants in Colombia (30 June-11 July 2008)
- GT - Online-Magazin für Politische Kultur und Mobilität: Chronik eines weltweiten, noch nie da gewesenen Boykotts gegen eine Weltmarke: Coca-Cola im Kampf gegen alle